



INCONTRI VINCENTI

CAROTE E CHAMPAGNE

Un menù ispirato a una regina dell'orto e a cinque grandi cuvée. La **Maison Krug** firma un'esperienza indimenticabile nel cuore della Sardegna

di Antonella Bigotto - da San Pantaleo (Sassari)

Fino a settembre il **Petra Segreta Resort & Spa** (petrasegretaresort.com/it/krugexperience), sulle colline di San Pantaleo, in provincia di Sassari, in Sardegna, insieme con Maison Krug sarà il cuore di un'esperienza immersiva tra alta cucina e champagne. Nel corso delle lunghe serate estive, la Cabana, suggestivo privé del ristorante Fuoco Sacro che vanta una stella Michelin, situato all'interno del resort a cinque stelle, sarà la cornice del percorso ideato e realizzato dallo chef Alessandro Menditto.

Il menù è studiato ad hoc, con la carota come filo conduttore dei piatti. L'ortaggio è stato scelto da Maison Krug come ingrediente protagonista delle prestigiose sperimentazioni culinarie nell'ambito del progetto *Krug in the Kitchen 2025*. Per l'occasione si esploreranno gli abbinamenti più nuovi con alcune delle Cuvée più iconiche della Maison. L'esperienza ha inizio con l'aperitivo, scaldato dalla luce dorata del tramonto e accompagnato dal *Krug Grande Cuvée 172ème*, frutto dell'assemblaggio di 146 vini provenienti da 11 annate diverse tra il 1998 e il 2016, per giungere a fine pasto fino al *Krug Vintage 2004*, fresco e vivace, che accompagna il dessert.

Tutto da godere il sofisticato menù, che spazia dal tradizionale carciofo spinoso sardo alla brace con vongole veraci e menta, allo gnocco di carota agli agrumi con salsa mariniera ai cannolicchi e bottarga di Cabras, all'astice blu con melanzane al basilico, arachidi, salsa di foglie di fico e kumquat: gusti inediti, esaltati dall'abbinamento con cinque etichette della Maison Krug, che danno rilievo a un eccezionale percorso di degustazione.



DALL'ALTO: L'HEAD CHEF ALESSANDRO MENDITTO; IL BURRO DI CAROTA OTTENUTO DA UNA RIDUZIONE DI CAROTE DELL'ORTO.

STREET ART

UN MURALE PER NAPOLI

È stato inaugurato nella zona di Calata Porta di Massa a Napoli il murale che rende omaggio ai 2.500 anni dalla fondazione della città, realizzato dal tatuatore e graffiti artist Mr. Pencil. La realizzazione dell'opera, che fa parte del progetto *Il porto dei murali*, è sostenuta da Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Centrale e da La Reggia Designer Outlet di Caserta (mcarthurglen.com), che, con questa iniziativa, dà inizio ai festeggiamenti per i suoi primi 15 anni. Per il Gruppo McArthur Glen, di cui fa parte, il legame con il territorio e la responsabilità sociale e ambientale sono valori fondamentali, da coltivare e condividere attraverso azioni concrete. La Reggia Designer Outlet, a Marcianise, in provincia di Caserta, è il più grande outlet del Sud Italia e ospita 160 negozi di prestigiosi marchi italiani e internazionali. (A.B.)

IL MURALE AL PORTO DI NAPOLI, SOSTENUTO DA LA REGGIA DESIGNER OUTLET.

